

Marktstrategie Sponsoring

Sponsoring im Gesundheitswesen ist ein allgegenwärtiges Thema. Die hawadoc AG pflegt mehrere Seminarpartnerschaften. Diese wählen wir gezielt aus, um für alle bestmöglichen Nutzen stiften zu können. So schaffen wir Synergien, die unseren Kundinnen und Kunden zugutekommen.

Kürzlich erarbeitete die hawadoc AG eine Strategie für das Sponsoring. Diese hilft nicht nur bei der Klärung konkreter Fragen. Sie definiert auch zentrale Werte sowie die Positionierung, welche die hawadoc AG beim Sponsoring leiten. Beispiele dafür sind der faire Umgang mit den Seminarpartnern oder möglichst tiefe Austrittshürden. Nicht infrage kommt ein umsatzabhängiges Sponsoring.

Dank den Seminarpartnerschaften kann die hawadoc AG kostenlos ein breites Seminarangebot anbieten. Als Gegenleistung dürfen die Seminarpartner mit Logo oder persönlicher Vertretung an Seminaren präsent sein. Um zu verhindern, dass der ganze Seminarraum mit Logos zugeklebt wird, ist die Anzahl der Seminarpartner beschränkt. So können wir auch die Exklusivität unserer Seminarpartner bewahren. Die hawadoc AG setzt auf Qualität vor Quantität.

Wegen früherer teils übertriebener Tendenzen stellen manche Sponsoring grundsätzlich infrage. Umso wichtiger ist für die Seminarpartner der gemeinsame Auftritt mit der hawadoc AG. Die Seminare bleiben eine gute Networking-Plattform und bieten den Teilnehmenden die Gelegenheit, Fragen und Anliegen direkt bei den Expertinnen und Experten zu platzieren.

Das Gesundheitswesen ist ein schnelllebiger Fachbereich. Es gibt fortlaufend neue Studien und Behandlungsmöglichkeiten. Neue Therapien, Medikamente und Impfungen kommen auf den Markt. Da noch den Überblick zu bewahren ist schwierig. Mithilfe unserer Seminare und Newsletter nehmen wir aktuelle und wichtige Themen auf. In einem Partner-Mailing können wir direkte Informationen unserer Sponsoren den Ärztinnen und Ärzten sowie Medizinischen Praxisfachpersonen zur Verfügung stellen.



KARIKATUR: DANIEL BOSSHART



Dr. med. Markus Wieser
Medizinischer Leiter
Qualität

Sicher und regelkonform zu arbeiten, das ist eine Maxime für unsere Praxen. Für unsere Patientinnen und Patienten möchten wir vertrauenswürdig sein und für unsere Angestellten ein sicherer und motivierender Arbeitgeber. Erst gerade nach dem Thema Arbeitssicherheit steht das Thema Datenschutzgesetz an. Vielleicht sind wir etwas empfindlich, da in einem stark reglementierten Bereich tätig. Aber diese neuen Gesetze gelten für jedermann und stellen für alle KMUs eine Herausforderung dar. Glücklicherweise gibt es Hilfsmittel dazu, und den «Gewinn» muss man darin suchen, seinen eigenen Betrieb genau anzuschauen und Verbesserungspotenziale zu finden.

Unsere Seminare sind möglichst alle zertifiziert, um für die Teilnehmenden Credits zu erhalten. Dafür gilt die Richtlinie «Zusammenarbeit Ärzteschaft – Industrie» mit Konkretisierung durch eine Checkliste der Schweizerischen Akademie der Medizinischen Wissenschaften (SAMW). Deshalb liegt es auf der Hand, dass wir bei der hawadoc AG eine Marktstrategie Sponsoring erarbeitet haben. Lesen Sie selber, wie mit solchen Geldern zum Beispiel auch die Weiterbildung von Praxisfachpersonal gefördert werden kann.

Hilfsmittel zum neuen Datenschutzgesetz

Am 1. September 2023 tritt das neue Datenschutzgesetz in Kraft. Die hawadoc AG hat darüber informiert und geraten zuzuwarten, bis in Aussicht gestellte Hilfsmittel zur Verfügung stehen. Die FMH hat diese im März auf der Webseite aufgeschaltet. Wir haben sie einem Praxistest unterzogen.

Im Zentrum der Hilfsmittel steht das «Infoblatt zum Datenschutz». Darin werden die Grundlage und die in der Praxis zu regelnden Aspekte erläutert. Darauf aufbauend stehen Leitfaden, Muster und Vorlagen bereit.

- Datenschutzerklärung
- Geheimhaltungs- und Auftragsbearbeitungsvereinbarung
- Verzeichnis der Bearbeitungstätigkeiten
- Aufbewahrung und Archivierung
- Auskunfts- und Herausgabegesuche über Personendaten
- Vorgehen bei Datenschutzverletzungen
- Einwilligungserklärung/Patientenformular

Die von der FMH zur Verfügung gestellten Hilfsmittel sind sehr praxisorientiert. Die Dokumente lassen sich leicht auf die spezifische Situation der eigenen Praxis anpassen. So lässt sich der Aufwand auf das Notwendige beschränken.

Oftmals liegt bei juristischen Fragen die Antwort nicht auf der Hand. In solchen Fällen kann das FAQ der Equam-Stiftung eine weitere Sichtweise auf den Datenschutz bringen.

Leider gibt es für Arztpraxen keine allgemein gültige Lösung. Datenschutz hängt massgeblich vom Umgang damit ab. Sie kommen kaum darum herum, sich mit dem Datenschutz zu befassen. In jedem Fall wird das Bewusstsein für den Datenschutz steigen, wenn die eigene Situation angeschaut werden muss.

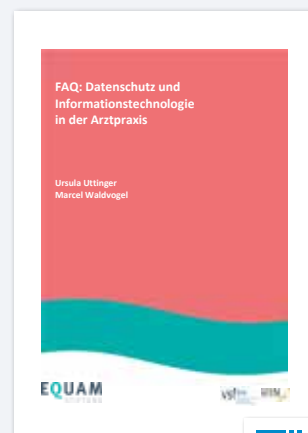
FMH: Neues Datenschutz- gesetz



**Hilfsmittel und
Musterdokumente
für Arztpraxen**



Equam- Stiftung: Datenschutz



**FAQ Datenschutz
IT d V4**



Unterstützung der MPK-Ausbildung

Im letzten Jahr durfte die hawadoc AG mit Unterstützung von Novo Nordisk fünf Personen bei der Weiterbildung zur Medizinischen Praxiskoordinatorin in klinischer Richtung unterstützen. Der Beruf

nimmt immer weiter an Bedeutung zu, umso wichtiger ist es, dass in deren Ausbildung investiert wird. Aktuell laufen Gespräche, um diese gute Aktion fortzuführen.



«Dank der finanziellen Unterstützung unseres Praxisinhabers sowie der hawadoc AG und Novo Nordisk werde ich die Ausbildung zur Medizinischen Praxiskoordinatorin in klinischer Richtung in diesem Jahr abschliessen können. Herzlichen Dank!»

Olivia Braunschweiler, angehende Medizinische Praxiskoordinatorin in klinischer Richtung, Praxis am Graben

Motivation: Schlüssel in der Mitarbeiterführung

Möchten Sie neue Schlüsselerkenntnisse in der Mitarbeiterführung gewinnen? Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg eines Unternehmens. Auch in diesem Jahr bietet die hawadoc AG die Möglichkeit, sich im Bereich Personal und Führung weiterbilden zu lassen. Das Seminar «Motivation: Schlüssel in der Mitarbeiterführung» wird erstmalig mit unserer Expertin Andrea Rutishauser durchgeführt. Als erfahrene Spezialistin und Coach zeigt sie Ihnen anhand praktischer Beispiele, wie Sie Ihre Führungsrolle im Praxisalltag leben können.

«Motivation: Schlüssel in der Mitarbeiterführung»

– 27. Juni 2023, Garnmarkt 10, 8400 Winterthur



Anhand einer neuen Rubrik präsentieren wir Ihnen in unserem Update jeweils ein spannendes Seminar der hawadoc AG. Dank unseren Seminarpartnern können wir ein breites Seminarangebot anbieten.

Kurz notiert

hawadoc-Jubiläum 25 Jahre

Im Juli 2023 feiert die hawadoc AG ihr 25-Jahre-Jubiläum. Wir blicken auf 25 erfolgreiche Jahre zurück, in der wir Veränderungen im Gesundheitswesen wesentlich mitprägen durften. Wir bedanken uns herzlich bei unseren Kundinnen und Kunden sowie allen Partnern für das Vertrauen und die Treue.

Preis für Seminarbesuche

Viele Seminare sind ausgebucht. Trotzdem bleiben immer wieder Plätze frei. Das ist schade. Die hawadoc AG will nun prüfen, wie mit geeigneten Massnahmen die Wertigkeit der Seminare erhöht werden könnte. Das Ziel ist, dass mehr Angemeldete den Weg ins Seminar finden.

Neue Partnerschaft mit Schwabe Pharma AG

Seit 1. März 2023 dürfen wir die Schwabe Pharma AG zu unseren Sponsoren zählen. Dank Unterstützung unserer Sponsoren kann die hawadoc AG ein vielseitiges Seminarangebot anbieten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Unterstützung bei RoKo-Studie und MAS-Erhebung

Im Februar endete die Teilnahmefrist für die RoKo-Studie und die MAS-Erhebung. Alle Praxen sind zur Teilnahme verpflichtet. Die hawadoc AG durfte auch dieses Jahr wieder viele Praxen bei der Dateneingabe unterstützen.

Pneumokokken-Erkrankungen bleiben signifikante Bedrohung

Pneumokokken-Erkrankungen sind nach wie vor eine Ursache für schwere Infektionskrankheiten, auch bei Erwachsenen. Das Risiko ist speziell bei Personen mit bestimmten chronischen oder immunschwächenden Erkrankungen wesentlich erhöht.

MSD Merck Sharp & Dohme AG stellt hilfreiche Informationen dazu zur Verfügung.



Seminare 2023

Abrechnung & Tarife

Aktuelle Entwicklungen zum TARDOC

11. Juli 2023, 19 Uhr

Analyse von Patientenstruktur und Umsatz

14. September 2023, 14 Uhr

Tarif-Seminar

5. September 2023, 19 Uhr

Von der Leistung zur Arztrechnung

15. Juni 2023, 14 Uhr

Kommunikation

Eine praxisorientierte Antwort auf soziale Medien

3. Oktober 2023, 19 Uhr

So werden Sie eine 5-Sterne-Praxis

12. September 2023, 19 Uhr

Telefontriage

21. September 2023, 14 Uhr

Umgang mit schwierigen Patientinnen und Patienten

5. Oktober 2023, 14 Uhr

Medizinische Themen

Bakteriologie

19. September 2023, 19 Uhr

Diabetes erleben

7. September 2023, 14 Uhr

Impfupdate im 2023

4. Juli 2023, 19 Uhr

Labordiagnostik von humanpathogenen Dermatophyten

22. Juni 2023, 14 Uhr

Labordiagnostik von intestinalen Parasiten

21. November 2023, 19 Uhr

Röntgenbilder blicken durch

30. November 2023, 14 Uhr

Versicherungsmedizin im Praxisalltag

24. Oktober 2023, 19 Uhr

Personal und Führung

Das Arbeitszeugnis im Überblick

5. Dezember 2023, 19 Uhr

Ihr Weg in die sorglose Pensionierung

28. November 2023, 19 Uhr

Motivation: Schlüssel in der Mitarbeiterführung

27. Juni 2023, 19 Uhr

Praxisorganisation

Effizienter Medikamentenprozess in der Arztpraxis

22. August 2023, 19 Uhr

Erfolgreich digitalisieren

13. Juni 2023, 19 Uhr

EQUAM Erst-Zertifizierung Grundversorgerpraxis

29. August 2023, 19 Uhr

IT-Security Awareness Schulung


13. Juli 2023, 14 Uhr


Praxisbezogener Umgang mit modernen Aggressionsformen


2. November 2023, 14 Uhr

Qualitätssicherung in der Praxisapotheke

14. November 2023, 19 Uhr

 Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie 2 Credits von der SIVF, anrechenbar an die «erweiterte Fortbildung».

 Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie 2 Credits für die Kernfortbildung in Allgemeiner Innerer Medizin (AIM).

 Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie 1 Credit vom Schweizerischen Verband Medizinischer Praxis-Fachpersonen (SVA).

Gewissheit mit der Praxisspiegel-Analyse

Die Praxisspiegel-Analyse ist eine Analyse von Umsatz, Patientenstruktur und Arbeitszeit im Vergleich mit dem Referenzkollektiv. Sie ist Grundlage für die Argumentation bei Wirtschaftlichkeits-Verfahren oder gibt einfach nur Gewissheit über die korrekte Tarifierung.

- Ich beauftrage die hawadoc AG, eine Praxisspiegel-Analyse zum Preis von CHF 280 zu erstellen. Die Praxisspiegel-Analyse wird für das Kalenderjahr _____ erstellt. Voraussetzung für die Praxisspiegel-Analyse ist der Zugriff auf den Praxisspiegel, wozu ich die hawadoc AG ermächtige.

Kontaktperson _____

Praxisstempel _____

Telefon und E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Senden Sie diese Antwortkarte mit den oben aufgeführten Angaben und Unterlagen per Post an hawadoc AG, Garnmarkt 10, 8400 Winterthur oder per E-Mail an hawadoc@hawadoc.ch.

Seminarpartner

 ARZTEKASSE
 CAISSE DES MEDECINS
 CASSA DEI MEDICI

Software und Dienstleistungen

 lg¹
Laborgemeinschaft 1
Medizinisches Labor

 medics
schnell. exakt. praxisnah.

 mepha

 MSD
INVENTING FOR LIFE

 novo nordisk®

 SANDOZ
A Novartis Division

 Schwabe
Pharma AG
From Nature. For Health.

 zur Rose

Sponsoren

 Boehringer
Ingelheim

Ärztetze

 doccare //

 DocNet
CALICURTI

 hawa
Haus- und Kinderärzte

 SEELANDNET
Arztetzwerk des Bieler Seelandes

 ZGN
Zürcher
Gesundheitsnetz

 hawadoc
Ärztorganisation

Impressum

Auflage
2500 Exemplare

hawadoc AG
Garnmarkt 10
8400 Winterthur
Tel. 052 235 01 70
Fax 052 235 01 77
hawadoc@hawadoc.ch
www.hawadoc.ch