

Eine Webseite ist weder kompliziert noch zeitaufwändig

Gehören eine Webseite und ein ganzheitlicher Auftritt heute zu einer Arztpraxis mit dazu? Ich meine, ja. Der Aufwand hält sich in Grenzen, und auf viele Vorteile möchte ich heute nicht mehr verzichten. Gerne gebe ich einen Einblick in meine guten Gründe für Logo und Webseite der Arztpraxis.

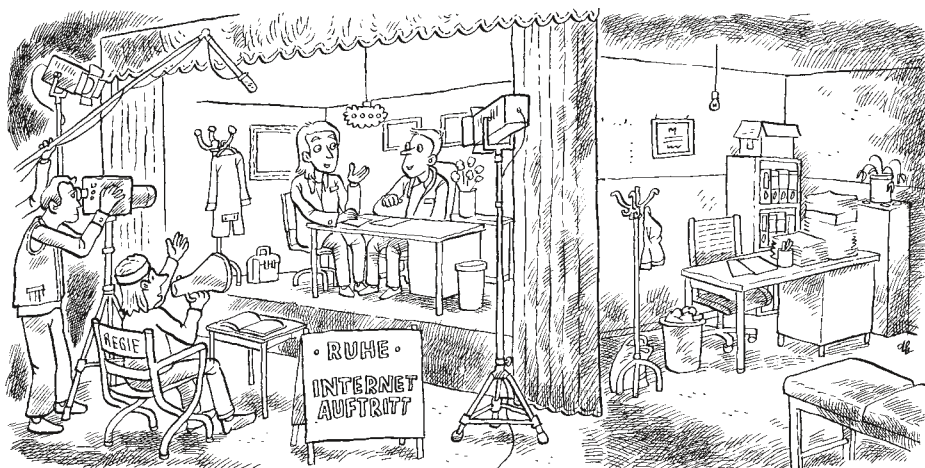
Als ich 2013 meine Einzelpraxis in eine Aktiengesellschaft umwandelte, war es für mich keine Frage, dass die Tösstal-Praxis AG ein Logo und eine Webseite erhalten würde. Tatsächlich liegt mir das Experimentieren mit neuen Medien. Dennoch war es an und für sich einfach, den Internetauftritt für die eigene Praxis einzurichten.

Vorteil wie Nachteil war dabei sicherlich das Sorglos-Paket der Ärzte-Webseite der hawadoc AG. Auf der einen Seite ist vieles vorgegeben und die Auswahl sehr beschränkt. Andererseits machen es einem gerade diese Einschränkungen sehr einfach. Je mehr vorgegeben ist, umso weniger Fragen müssen geklärt werden. Ausserdem ist es erstaunlich, wie sich die Webseite bereits mit wenigen gestalterischen Elementen fast beliebig ans eigene Erscheinungsbild anpassen lässt.

Die Tösstal-Praxis AG hat sich weiterentwickelt. Im Herbst 2019 werden wir einen zweiten Standort in Kollbrunn eröffnen. Da reichen die Möglichkeiten der bisherigen Webseite natürlich nicht mehr. Umso mehr freut es mich, dass die hawadoc AG das Kreativ-Paket der Ärzte-Webseite lanciert. So lassen sich unsere speziellen Bedürfnisse einer Praxis mit zwei Standorten auf einer individuellen Webseite abbilden.

Manch einer mag sich fragen, weshalb eine Arztpraxis überhaupt eine Webseite braucht. Die Patientinnen und Patienten kommen ja von allein. Ganz einfach: Eine eigene Webseite ist genauso wichtig wie der Eintrag im Telefonbuch. So selbstverständlich wie früher das Telefonbuch aufgeschlagen wurde, startet man heute die Suchmaschine im Internet.

Fortsetzung >



KARIKATUR: DANIEL BOSSHART

Editorial



Dr. med. Markus Wieser
Medizinischer Leiter
Qualität

In der Arbeitswelt und im Privaten sind Computer, Internet und Smartphone kaum mehr wegzudenken. Selber stehe ich mitten in der aktiven Praxistätigkeit, erinnere mich aber, dass es zu meiner Studienzeit noch gar kein World Wide Web gab!

Wie sich die Zeiten verändern. Um so erstaunlicher, dass noch viele Arztpraxen keinen zeitgemässen Internetauftritt haben. Mal ehrlich, gehen Sie noch in ein Hotel, dessen Zimmerangebot und Anfahrtsweg nicht im Internet auf der Homepage angeschaut werden kann?

Das oft gehörte Argument «Ich brauche keinen prominenten Auftritt, ich habe genügend Arbeit und habe genug Patientinnen und Patienten» ist einseitig und nur kurzfristig gedacht. Spätestens wenn Sie eine Stellenausschreibung machen und eine neue qualifizierte Mitarbeiterin suchen, möchten Sie Ihre Praxis gut dargestellt haben. Bewirbt sich eine junge Medizinische Praxisassistentin an einem Ort, wo man nicht kurz auf der Webseite einen Eindruck über den Betrieb erhält? Auch Patientinnen und Patienten schauen gerne nach, da kann man eigene Informationen weitergeben. Ebenfalls ist es so, dass Sie sich den Suchmaschinen und Plattformen je länger, je mehr nicht entziehen können. Man wird gefunden, «Social Media» ist präsent.

Gestalten Sie deshalb aktiv Ihren Auftritt. Stellen Sie sich so dar, wie Sie es sich wünschen. Lesen Sie in diesem update, wie Sie die hawadoc AG dabei unterstützt!

Im Gegensatz zum Telefonbuch kann das Internet aber auch unterstützen. Werden die richtigen Informationen bereitgestellt, können Patientinnen und Patienten bei manchen Fragen auf einen Anruf in die Praxis verzichten. Das entlastet meine medizinischen Praxisassistentinnen merklich. Noch grösser wird die Entlastung natürlich, wenn Termine gebucht oder Medikamente zur Abholung bestellt werden können.

Letztendlich rundet ein zeitgemässer Internetauftritt das Bild der Praxis ab.



Nicht nur Patientinnen und Patienten machen sich beim Besuch der Webseite ein Bild über die Praxis. Das tun auch künftige Mitarbeitende. Wer stellt sich schon gerne bei einem Arbeitgeber vor, wo nicht bereits der Empfang im Internet sympathisch und ansprechend ist.

Es gibt also viele gute Gründe, weshalb ich auf einen ganzheitlichen Auftritt der Tösstal-Praxis AG nicht verzichten würde. Er schafft Identität, gibt der Praxis ein einheitliches Bild und fordert keinen grossen Aufwand. Gründe gegen eine Webseite habe ich hingegen noch keine ausfindig machen können.

Dr. med. Beat Gloor
ist Hausarzt bei
der Tösstal-Praxis AG
in Turbenthal



Professioneller Auftritt für Ihre Praxis

Ein professioneller Auftritt ist immer wichtiger geworden. Mit Praxisauftritt, Ärzte-Webseite und den Einträgen in Suchmaschinen bietet die hawadoc AG ein abgerundetes Gesamtpaket für Arztpraxen. So kommen Sie einfach und schnell zu einem attraktiven und zeitgemässen Praxisauftritt.

Abgerundeter Auftritt für die Arztpraxis

Der Praxisauftritt, die Ärzte-Webseite und die Einträge in Suchmaschinen sind ein abgerundetes Gesamtpaket. Die

Leistungen sind modular aufgebaut und ergänzen sich. Die Module können individuell zusammengestellt werden und erfüllen so die Anforderungen der einzelnen Praxen in optimaler Weise.

Praxisauftritt

- Gestaltungsrichtlinien
- Erscheinungsbild
- Briefschaften

Suchmaschinen

- Eintrag in gängigen Suchmaschinen

Ärzte-Webseite

- Professionelle Webseite für die Praxis
- Internet basierte Applikation
- Einfach und pflegeleicht oder individuell gestaltet



Einfache und pflegeleichte oder individuell gestaltete Webseite

Eine Webseite muss weder kompliziert noch zeitaufwändig sein. Dank hoher Struktur und vielen Vorschlägen ist die Ärzte-Webseite mit dem Sorglos-Paket schnell erstellt und einfach zu pflegen. Ist mehr Individualität gefordert, sind der Ärzte-Webseite mit dem Kreativ-Paket fast keine Grenzen gesetzt.

Mit spezifischen Bedürfnissen von Arztpraxen vertraut

Die hawadoc AG kennt die spezifischen Bedürfnisse von Arztpraxen und verfügt über das nötige Fachwissen. Sie kann auf die Erfahrungen zahlreicher Praxen zurückgreifen. So ergibt sich eine zeitgemässe und ansprechende Lösung zu vergleichsweise attraktiven Konditionen.

Umgang mit sozialen Medien

Haben Sie von Ihren Patientinnen und Patienten auch schon eine Rezension bekommen? Die sozialen Medien sind heute allgegenwärtig. Dem kann sich auch eine Arztpraxis nicht entziehen. Sie müssen sich dem aber nicht schutzlos ausliefern. Mit einem professionellen und zeitgemässen Internetauftritt können Sie Informationen zu Ihren Gunsten beeinflussen.

Hand aufs Herz: Wann haben Sie zum letzten Mal Informationen zu einem Restaurant oder Hotel im Internet gelesen? Genauso sind Ihre Patientinnen und Patienten interessiert, mehr Informationen über Ihre Praxis zu erhalten. Die sozialen Medien müssen also nicht ein Fluch sein. Bereits mit wenig Einsatz können Sie grossen Nutzen daraus ziehen.

Übernehmen Sie die Kontrolle

Eine Arztpraxis ist für die Online-Karten der Suchmaschinen wichtig. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie das richtig finden oder damit einverstanden sind. Die Anbieter von Suchmaschinen stützen sich auf frei verfügbare Informationen und werden diese einsetzen. Übernehmen Sie also die Kontrolle und stellen Sie die korrekten Informationen selbst zur Verfügung. Das geht mit wenigen Klicks, und so werden Online-Karten fortan keine falschen Angaben mehr machen.

Liefern Sie die besten Informationen

Weiter können Sie für Ihre Arztpraxis eine eigene Webseite einrichten. Die Informationen auf den Online-Karten sind zwar bereits gut, aber eben halt auch standardisiert. Auf der eigenen Webseite können Sie Ihre persönliche Note zum Ausdruck bringen. Dazu gehören Bilder von den Mitarbeitenden ebenso wie Eindrücke aus

Ihrer Praxis. So wird Ihre Webseite zur besten und aktuellsten Informationsquelle.

Machen Sie sich vertrauenswürdig

Die Informationen auf Ihrer Webseite mögen gut sein. Sie werden aber besser, wenn andere dieselben Informationen über Sie ins Internet stellen. Suchmaschinen orientieren sich massgeblich daran, was andere über Sie sagen. Pflegen Sie also die zahlreichen Verzeichnisse der verschiedenen Ärztesgesellschaften.

Eigentlich lässt sich ein einfaches Prinzip ableiten. Stellen Sie im Internet die korrekten Informationen über Ihre Praxis zur Verfügung. So stehen negative Kommentare im Kontext vieler weiterer Informationen und verlieren dadurch an Gewicht und Bedeutung. Die Patientinnen und Patienten werden Rezensionen schon richtig interpretieren und sind in jedem Fall dankbar, wenn sie sich schnell im Internet informieren können. So gewinnt auch die Arztpraxis, weil eine weitere einfache Frage nicht am Telefon beantwortet werden musste.

Kurz notiert



Neuer Mitarbeiter

Pascal Fuchs hat am 1. November 2018 seine Stelle als Mitarbeiter Kundendienst und Finanzen angetreten und

bildet sich derzeit zum Sachbearbeiter Treuhand weiter. Er folgt auf Monica Hegner, die sich für eine berufliche Neuorientierung entschieden hat. Wir wünschen beiden alles Gute für die Zukunft.

Managed Care-Leistungen unterliegen der Mehrwertsteuer

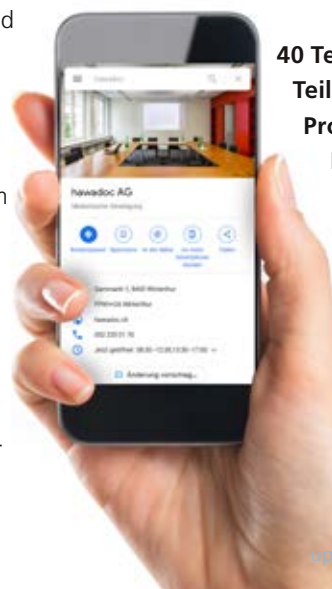
Das Bundesgericht hielt in einem Urteil 2016 fest, dass ein Ärztenetz Mehrwertsteuern abliefern muss. In der Folge traf die hawadoc AG Abklärungen, inwiefern das für die von ihr betreuten Ärztenetze gilt. Die eidgenössische Steuerverwaltung ESTV kam zum Schluss, dass die von Ärztenetzen erbrachten Managed Care-Leistungen als Managementleistungen betrachtet werden und somit steuerbar sind. Aktuell erfolgt die Anmeldung der Ärztenetze bei der ESTV.

Land-Permanence AG

Die Land-Permanence AG ist eine Hausarzt- und Notfall-Praxis für die Regionen Weinland und Winterthur-Nord. Sie stellt eine qualitativ hochwertige Grund- und Notfallversorgung an 365 Tagen im Jahr bereit. Beat Brändli, Berater hawaplus, wurde am 24. Januar 2019 in den Verwaltungsrat der Land-Permanence gewählt und steht ihr im Namen der hawadoc AG beratend zur Seite.




40 Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Chronic Care-Programm

Per Ende 2018 nahmen 40 Ärztinnen und Ärzte am Chronic Care-Programm der hawadoc AG teil. Das Betreuungsprogramm richtet sich an Diabeteserkrankte. Für das Jahr 2019 wollen wir die bestehenden Teilnehmer optimal betreuen, um ihnen die Abwicklung des Programms zu vereinfachen.



Seminare 2019




Administration

-  **Update HPV-Impfung und elektr. Impfausweis**
5. September 2019, 14 Uhr
-  **Hygiene in der Arztpraxis**
25. Juni 2019, 19 Uhr
7. November 2019, 14 Uhr
-  **Qualitätssicherung in der Praxisapotheke**
27. Juni 2019, 14 Uhr




IT, Datenschutz & Recht

-  **Datenschutz in der Arztpraxis**
17. September 2019, 19 Uhr
-  **Elektronische Hilfsmittel in der Arztpraxis**
26. November 2019, 19 Uhr

Kommunikation

-  **Kommunikation im lebhaften Praxisalltag**
12. September 2019, 14 Uhr
-  **Telefontriage**
11. Juni 2019, 19 Uhr
14. November 2019, 14 Uhr
-  **Umgang mit sozialen Medien**
2. Juli 2019, 19 Uhr

Management & Organisation

-  **Betriebsformen für die Arztpraxis**
10. September 2019, 19 Uhr
-  **Buchhaltung und Steuererklärung**
12. November 2019, 19 Uhr
-  **Effizienter Medikamentenprozess in der Arztpraxis**
27. August 2019, 19 Uhr
- Planung der Praxisübergabe**
18. Juni 2019, 19 Uhr

Paramedizinische Themen

- Asthma und Allergie**
3. Dezember 2019, 19 Uhr
-  **Diabetesbetreuung als Teamarbeit**
19. November 2019, 19 Uhr
-  **Diabetes-Update**
21. Mai 2019, 19 Uhr
-  **Ernährung und Gesundheit**
19. September 2019, 14 Uhr
-  **Licht in den Strahlengang**
31. Oktober 2019, 14 Uhr
-  **Vorsorgedossier**
3. September 2019, 19 Uhr
-  **Wundbehandlung**
28. November 2019, 14 Uhr

Tarife & Finanzen

-  **Die richtigen Leistungen abrechnen**
21. November 2019, 14 Uhr
-  **Leistungserfassung und Abrechnung**
26. September 2019, 14 Uhr
-  **Tarmed Einführungsseminar**
13. Juni 2019, 14 Uhr
-  **Tarmed Vertiefungsseminar**
5. November 2019, 19 Uhr



Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie 2 Credits von der SIWF, anrechenbar an die «erweiterte Fortbildung».



Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie mind. 1 Credit für die Kernfortbildung in Allgemeiner Innerer Medizin (AIM).



Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie mind. 1 Credit vom Schweizerischen Verband für medizinische Praxisassistentinnen (SVA).

Stellen Sie Ihre Praxis ins rechte Licht

Mit Praxisauftritt, Ärzte-Webseite und den Einträgen in Suchmaschinen bietet die hawadoc AG ein abgerundetes Gesamtpaket für Arztpraxen. So kommen Sie einfach und schnell zu einem attraktiven und zeitgemässen Praxisauftritt.

Ich möchte mehr über das Angebot Ärzte-Webseite erfahren.

Bitte kontaktieren Sie mich über folgende E-Mail-Adresse oder Telefonnummer.

Praxisstempel _____

E-Mail _____

Kontaktperson _____

Telefon _____

Senden Sie uns diese Antwortkarte per Fax an die Nummer 052 235 01 77 oder per E-Mail an hawadoc@hawadoc.ch.

Sponsoring- und Kooperationspartner



Software und Dienstleistungen



Ärztetze



Impressum

Auflage
2300 Exemplare

hawadoc AG
Garnmarkt 1
8400 Winterthur
Tel. 052 235 01 70
Fax 052 235 01 77
hawadoc@hawadoc.ch
www.hawadoc.ch