

Treuhand und Beratung unter dem Dach des Trustcenters

Bereits seit längerem hat der Kundendienst des Trustcenters die Bereiche Treuhand und Beratung unterstützt. Diese Zusammenarbeit bewährte sich bei der hawadoc AG, sodass im vergangenen Jahr das neue Team Treuhand und Beratung geschaffen wurde. Jetzt folgt der logische nächste Schritt. Treuhand und Beratung werden Teil der Trustcenter-Leistungen.

Die Ärzteschaft muss verschiedene Stellen mit Daten beliefern. Dazu gehören Rechnungsdaten an die ärztzeigene Datensammlung, Umsatz- und Kostendaten an das Bundesamt für Statistik oder die Jahresrechnung ans Steueramt. Das bedeutet für die einzelnen Ärztinnen und Ärzte, dass sie sich mit unterschiedlichen Umfragen und Deklarationen auseinandersetzen müssen. Die hawadoc AG kann hier entlasten. Wir wissen, welche Daten nötig sind.

An und für sich stammen die Daten für die verschiedenen Umfragen und für die Rechnungslegung immer aus denselben Quellen. Die Mitarbeitenden der hawadoc AG wissen genau, welche Daten für

welche Empfänger nötig sind. So können wir die einzureichenden Unterlagen genau benennen und geben Gewähr, dass unsere Kundinnen und Kunden den Pflichten zur Datenlieferung und Rechnungslegung fristgerecht nachkommen.

Bilanz, Erfolgsrechnung und Lohnabrechnung sind vertraulich. Es stellt sich also die Frage, wer mit diesen Aufgaben betraut werden kann. Als Trustcenter messen wir dem Datenschutz die nötige Sorgfalt bei. Sie können sich also darauf verlassen, dass Ihre Daten nur zu den von Ihnen bestimmten Zwecken eingesetzt werden. Das Trustcenter ist eine Stelle des Vertrauens und kann im Praxisalltag von Administrativem entlasten.

AM SCHALTER DES HAWADOC TRUSTCENTERS:



KARIKATUR: DANIEL BOSSHART



Thomas Kerker,
Leiter Marketing
und Produktion

Ziemlich genau 10 Jahre ist es her, seit die hawadoc AG mit der Beratung von Gruppenpraxen begonnen hat. Daraus haben sich mit Ärzte-Webseite, Beratung und Treuhand viele weitere Dienstleistungen entwickelt. Was aus einer gewissen Spontantät entstanden ist, ist heute nicht mehr wegzudenken.

Einerseits standen diese neuen Angebote immer in Ergänzung zu Hausarztmodell und Trustcenter. Sie sollten einer treuen Kundschaft in all den Bereichen helfen, in denen es oftmals nur unbefriedigende Lösungen gab. Dank ihrer besonderen Struktur konnte die hawadoc AG auch in Bereichen Lösungen bieten, an denen kommerzielle Anbieter wenig Interesse zeigten.

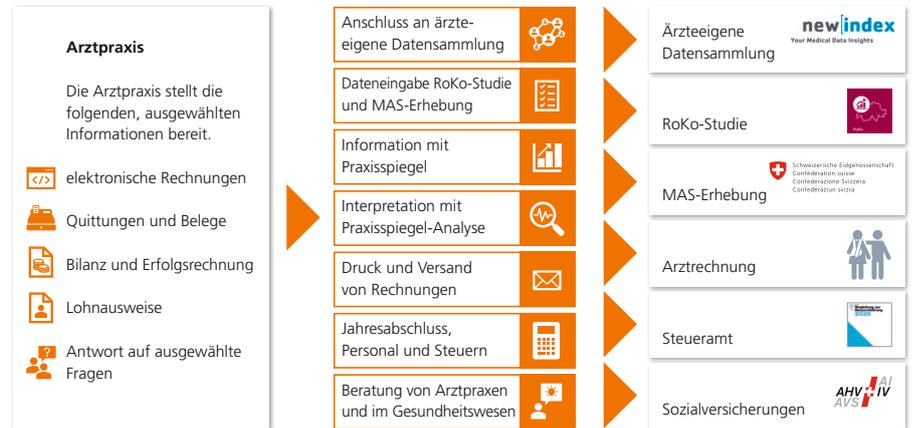
Auf der anderen Seite hat sich auch das Trustcenter entwickelt. Am Anfang nahm ein Trustcenter hauptsächlich Rechnungsdaten für die ärztteigene Datensammlung entgegen. Die mit Daten zu beliefernden Stellen sind stetig mehr geworden und immer mehr mit der Buchhaltung verschmolzen. So war es ein kleiner Schritt, dass die hawadoc AG Treuhand und Beratung ins Trustcenter integrierte. Der Begriff wird so seinem Namen gerecht: Das Trustcenter ist eine Stelle des Vertrauens.

In der aktuellen Ausgabe des Updates stellen wir das neue Trustcenter und seine Leistungen vor. Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.

Die Module der Trustcenter-Mitgliedschaft

Kommen Sie Ihren Pflichten zur Datenlieferung und Rechnungslegung nach? Die Ärzteschaft muss verschiedene Empfänger beliefern. Die hawadoc AG kann hier helfen. Wir wissen genau, welche Daten für welche Empfänger nötig sind, und rei-

chen diese für Sie fristgerecht ein. Sind die Daten einmal aufbereitet, finden Sie für viele Zwecke Verwendung. Das Trustcenter ist eine Stelle des Vertrauens und kann im Praxisalltag von Administrativem entlasten.



Mit dem Praxisspiegel gut gerüstet in WZW-Verfahren

Ein Brief der santésuisse mit der Überschrift «Prüfung der Wirtschaftlichkeit» flattert nicht ins Haus, er kracht auf den bereits gut beladenen Arbeitstisch. Dabei kommt die santésuisse einem gesetzlichen Auftrag nach. Mit dem Praxisspiegel sind Sie gut gerüstet, um Besonderheiten beim eigenen Abrechnungsverhalten erklären zu können.

Dieser Brief beschäftigt Betroffene. Und zwar unabhängig davon, ob die Vorwürfe zutreffen. Man muss sich erklären können. Ärztinnen und Ärzten mit einer Trustcenter-Mitgliedschaft steht dafür ein hilfreiches Tool zur Verfügung. Mit dem Praxisspiegel kann man das eigene Abrechnungsverhalten mit demjenigen der Kolleginnen und Kollegen vergleichen. Man erhält eine Einsicht in die Besonderheiten des eigenen Patientenkollektivs. Somit können Eigenhei-

ten der Praxis erklärt werden. Eine regelmässige Konsultation des Praxisspiegels kann einem Wirtschaftlichkeitsverfahren vorbeugen. Wer die eigene Abrechnung kennt, kann geeignete Massnahmen ergreifen. Die hawadoc AG hilft Ihnen gerne, sich im Praxisspiegel zurechtzufinden. Auf Wunsch erstellen wir eine detaillierte Praxisspiegel-Analyse. Für Aufträge bis am 30. Juni 2021 schenken wir Ihnen das Interpretationsgespräch. Mehr zum Angebot finden Sie auf der letzten Seite.



Ärzte-Webseite – ein Erfahrungsbericht

Lange Zeit war die Ärzte-Webseite vor allem eine Visitenkarte im Internet. Heute muss sie auch die Interaktion mit Patientinnen und Patienten möglich machen. Immer mehr wird sie zu einer Kontaktzentrale zwischen Patienten und Arztpraxis. Kontaktformular, Medikamentenbestellung und Online-Terminbuchung werden zunehmend wichtiger. Das alles ist mit dem Kreativ-Paket von der Ärzte-Webseite möglich.

Diesen Weg ging auch die Praxis Etzelmatt. Sie stieg kürzlich auf das Kreativ-Paket von Ärzte-Webseite um. Wir dürfen mit Dr. med. Wolfgang Czerwenka über die Umsetzung der neuen Webseite und die Zusammenarbeit mit der hawadoc AG sprechen.

Weshalb haben Sie sich für das Kreativ-Paket entschieden?

Anfang 2021 wurde aus der Einzelpraxis eine Doppelpraxis. Darum benötigten wir einen neuen, verbesserten Webauftritt. Die Webseite wurde um ein Formular und zwei Seiten erweitert. Wir legten viel Wert darauf, dass künftig auch kleinere Anpassungen selbstständig möglich sind. Seit der Aufschaltung konnten wir schon einige Änderungen vornehmen. Dies war sehr einfach.

Wie war das Vorgehen?

Nachdem unsere Bedürfnisse ermittelt worden sind, erhielten wir zwei Muster. Bereits hier wurden unsere Wün-

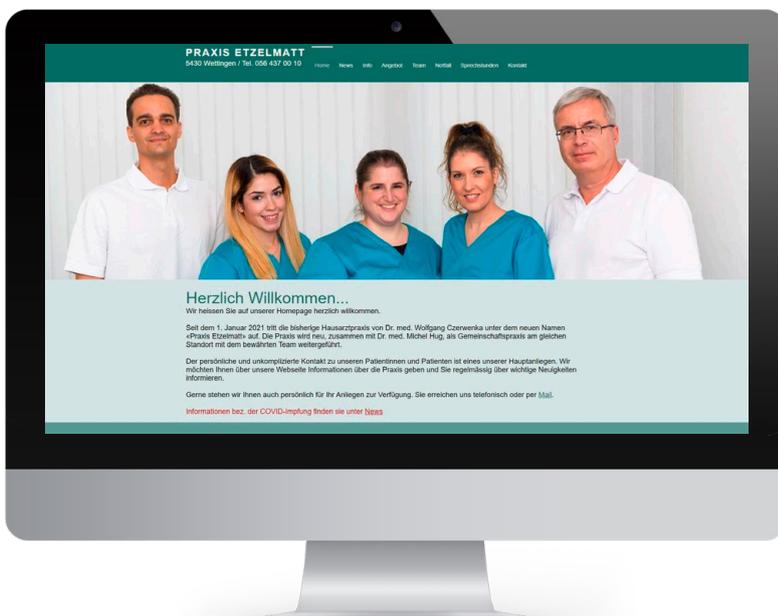
Dr. med.
Wolfgang Czerwenka,
Hausarzt
www.praxis-etzelmatt.ch



sche berücksichtigt. So konnten wir uns rasch für eine der beiden Varianten entscheiden. Wir lieferten einfach die Texte und Bilder. Den Aufbau der Seite übernahm die hawadoc AG. Als wir mit der Seite einverstanden waren, wurde noch die mobile Version angepasst und aufgeschaltet.

Wie ist das Resultat?

Die Webseite entspricht dem, was wir uns vorgestellt haben. Sie wirkt frisch und modern. Zu wissen, dass die neue Webseite bei Bedarf erweitert werden kann, ist beruhigend.



Kurz notiert

COVID-Impfung in der Praxis

Die Umstände bei der Impfkampagne waren im Kanton Zürich für die Arztpraxen schwierig. Die Kommunikation durch die kantonalen Stellen war oft kurzfristig und manchmal so unglücklich, dass die Telefonleitungen zusammengebrochen sind. Wir sind stolz, dass die von der hawadoc AG betreuten Praxen, vor allem Älteren eine Möglichkeit bieten konnte, sich nahe am Wohnort und in vertrautem Umfeld impfen zu lassen.

Werbekampagne für die Seminarräume am Garnmarkt

Anfang Mai startete eine Werbekampagne für die Seminarräume am Garnmarkt. Mit Buswerbung und Plakaten werden die Räumlichkeiten im Herzen der Altstadt von Winterthur einer breiten Öffentlichkeit bekannt gemacht.



Unterstützung bei Online-Qualitätszirkeln

Falls die nötigen Schutzmassnahmen nicht eingehalten werden können oder physische Treffen noch nicht gewünscht sind, können die Sitzungen weiterhin als Videokonferenzen stattfinden. Die hawadoc AG bietet vom Aufbau bis hin zur Durchführung eines Online-Qualitätszirkels entsprechende Unterstützung.

Erfolgreiche Webinare

Als Folge von COVID-19 durften die Seminare nicht in Winterthur stattfinden. In kurzer Zeit konnte die hawadoc AG viele davon als Webinare anbieten. Diese verliefen sehr erfreulich. Es wird geprüft, inwiefern das Format weitergeführt wird.

Seminare 2021

Abrechnung & Tarife

SVZ Die richtigen Leistungen abrechnen

1. Juli 2021, 14 Uhr

SVZ Tarmed Einführungsseminar

24. August 2021, 19 Uhr

SVZ Tarmed Vertiefungsseminar

14. September 2021, 19 Uhr

SVZ Von der Leistung zur Arztrechnung

23. September 2021, 14 Uhr

Informationsveranstaltungen

MPA-Weiterbildungsnachmittag

25. November 2021

Management & Organisation

SWISS Betriebsformen für die Arztpraxis

16. September 2021, 14 Uhr

SVZ Buchhaltung und Steuererklärung

9. November 2021, 19 Uhr

SWISS Planung der Praxisübergabe

24. Juni 2021, 14 Uhr

2. November 2021, 19 Uhr

SVZ Professioneller Auftritt mit neuen Medien

22. Juni 2021, 19 Uhr

4. November 2021, 14 Uhr

Medizinische Themen

SVZ Burnout bei Ärzten

18. November 2021, 14 Uhr

Das Mikrobiom

31. August 2021, 19 Uhr

Porphyrie

15. Juni 2021, 19 Uhr

SVZ Röntgen-Strahlenschutz-Fortbildung

2. Dezember 2021, 14 Uhr

Weniger Migräne – mehr vom Leben

7. September 2021, 19 Uhr

Personal und Führung

SVZ Das Arbeitszeugnis im Überblick

11. November 2021, 14 Uhr

SWISS SVZ Mitarbeitende motivierend führen

29. Juni 2021, 19 Uhr

SVZ Sozialversicherungen & berufliche Vorsorge

21. September 2021, 19 Uhr

Praxisorganisation

SWISS SVZ Effizienter Medikationsprozess in der Arztpraxis

16. November 2021, 19 Uhr

SWISS SVZ Hygiene und Sterilisation in der Arztpraxis

9. September 2021, 14 Uhr

SWISS SVZ IT Security Awareness Schulung

8. Juli 2021, 14 Uhr

SWISS SVZ Qualitätssicherung in der Praxisapotheke

17. Juni 2021, 14 Uhr

SWISS SVZ So werden Sie eine 5-Sterne-Praxis

28. Oktober 2021, 14 Uhr

Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie 2 Credits von der SWIF, anrechenbar an die «erweiterte Fortbildung».

Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie mind. 1 Credit für die Kernfortbildung in Allgemeiner Innerer Medizin (AIM).

Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie mind. 1 Credit vom Schweizerischen Verband Medizinischer Praxis-Fachpersonen (SVA).

Kostenloses Beratungsgespräch zur Praxisspiegel-Analyse

Die Praxisspiegel-Analyse ist eine Analyse von Umsatz, Patientenstruktur und Arbeitszeit im Vergleich mit dem Referenzkollektiv. So ist sie Grundlage für die Argumentation bei Wirtschaftlichkeits-Verfahren oder gibt Gewissheit über die korrekte Tarifierung. Bestellen Sie jetzt Ihre Praxisspiegel-Analyse bis zum 31. Juli 2021, und die hawadoc AG schenkt Ihnen das Beratungsgespräch.

- Ich beauftrage die hawadoc AG einmalig eine Praxisspiegel-Analyse zum Preis von CHF 280 zu erstellen. Die Praxisspiegel-Analyse wird für das Kalenderjahr _____ erstellt. Voraussetzung für die Praxisspiegel-Analyse ist der Zugriff auf den Praxisspiegel, wozu ich die hawadoc AG ermächtige.

Praxisstempel

Kontaktperson

Telefon und E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

Senden Sie diese Antwortkarte mit den oben aufgeführten Angaben per Post an hawadoc AG, Garnmarkt 10, 8400 Winterthur oder per E-Mail an hawadoc@hawadoc.ch.



Seminarsponsoren



Ärztetze



Impressum

Auflage
2500 Exemplare

hawadoc AG
Garnmarkt 10
8400 Winterthur
Tel. 052 235 01 70
Fax 052 235 01 77
hawadoc@hawadoc.ch
www.hawadoc.ch