

WZW-Verfahren mit der Regressionsanalyse

Seit dem Statistikjahr 2017 kommt zur Kontrolle der Wirksamkeit, Zweckmässigkeit und Wirtschaftlichkeit die Regressionsanalyse zum Einsatz. Ergänzend zum ANOVA-Index werden zusätzliche Faktoren berücksichtigt.

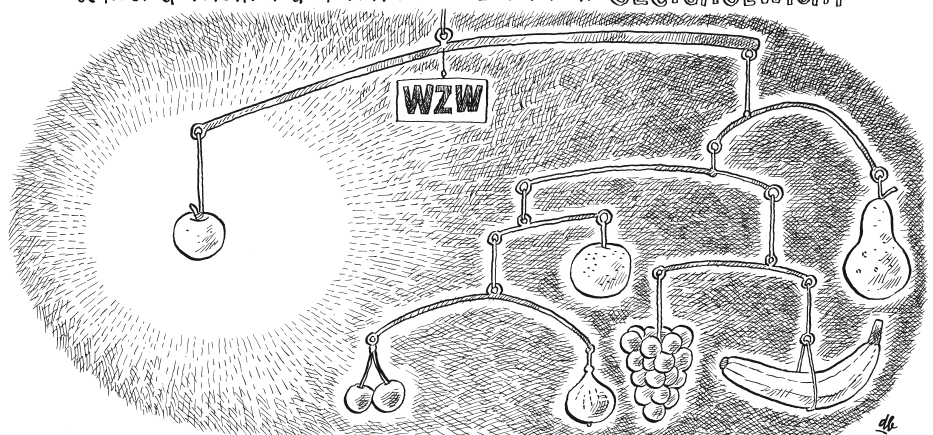
Um die Morbidität des Patientenkollektivs in der Analyse zu berücksichtigen, werden Wahlfranchise, Spitalaufenthalt im Vorjahr und Pharmazeutische Kostengruppen (PCG) miteinbezogen. Vor allem die PCG können zu deutlichen Veränderungen der Resultate führen.

Aufgrund der Abgabe oder Verordnung von Arzneimitteln werden Versicherte PCGs zugeordnet, welche bestimmten chronischen Krankheiten entsprechen. Der Regressions-Index wurde von santésuisse, curafutura und der FMH gemeinsam erarbeitet und soll das Verfahren zur Überprüfung der Wirtschaftlichkeit von Arztpraxen präzisieren. Man geht davon aus, dass künftig weniger Arztpersonen statistisch auffällig werden. Leistungserbringende, die Alternativmedizin oder psychosomatische Behandlungen anbieten, profitieren jedoch kaum von der neuen Methode. Wer weniger Medikamente einsetzt, hat ein scheinbar weniger morbiges Patientenkollektiv. Dies wirkt sich bei der Einstufung durch den Regressions-Index negativ aus.

Die Screening-Methode zielt hauptsächlich auf die Wirtschaftlichkeit, die Kosten einer Heilbehandlung ab. Wirksamkeit und Zweckmässigkeit werden nicht betrachtet, dies sind ebenfalls Prüfkriterien. Arztpersonen liefern diese im Einzelfall selbst. Denn, wer statistisch auffällt, muss sich erklären. Wer seine Daten an ein Trustcenter liefert, kann das eigene Abrechnungsverhalten mit dem Referenzkollektiv vergleichen. Prophylaktisch hilft die Konsultation des Praxisspiegels, um Auffälligkeiten zu erkennen.

Eine Praxisspiegel-Analyse liefert die Argumentationsgrundlage und hilft, angeblich zu hohe Kosten zu erklären. Ärztinnen und Ärzte sollen ihren Fokus auf dem Wohl der Erkrankten belassen können. Vorausesilend erfolgreiche Behandlungen aufgrund von Statistik-Methoden anzupassen, wäre nicht der richtige Weg. Besser man prüft das eigene Abrechnungsverhalten autark und holt sich im Fall der Fälle Hilfe.

JE NACH GEWICHTUNG BRINGT MAN ALLES IN EIN GLEICHGEWICHT



KARIKATUR: DANIEL BOSSHART



Yves Broccon,
Geschäftsführer
hawadoc AG

Laut Krankenversicherungsgesetz müssen Ärztinnen und Ärzte ihre Leistungen auf das Mass beschränken, das im Interesse der Versicherten liegt und für den Behandlungszweck erforderlich ist. Nicht ganz einfach ist indessen die Aufgabe der Krankversicherer, welche Vergütungen von Leistungen, die über dieses Mass hinausgehen, verweigern oder zurückfordern müssen. Seit 2017 identifiziert *santé-suisse* statistisch auffällige Ärztinnen und Ärzte mit der sogenannten Screening-Methode. Worum es dabei geht und ob mit dieser Methode nicht doch letztlich wieder nur Äpfel mit Birnen verglichen werden, lesen Sie in unserer Titelgeschichte.

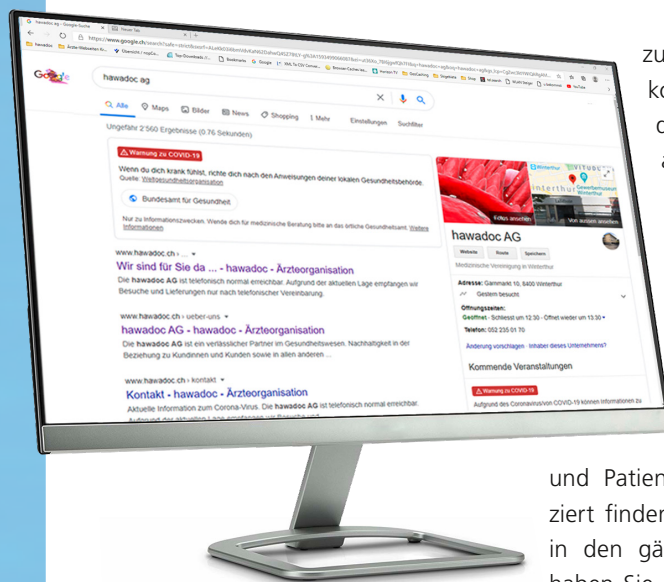
Dass es auch noch andere Anwendungsbereiche gibt, in denen es darum geht, Arztpraxen effizient und zeitgemäss zu finden, zeigen die Beiträge zum professionellen Auftritt im Internet und über den direkten Anschluss zum Hausarztmodell.

Eine Herzensangelegenheit sind uns unsere Weiterbildungen für Ärztinnen, Ärzte und Medizinische Praxisassistentinnen, welche wir stetig weiterentwickeln. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 3 und 4.

Einen Event der besonderen Art erlebte das Praxisteam der Arztpraxis Laupen. Sehen Sie dazu die Fotos auf der letzten Seite.

Professioneller Auftritt im Internet

Stellen Sie sich vor. Sie sind gerade umgezogen und sind auf der Suche nach einer Hausärztin oder einem Hausarzt. Sie kennen noch niemanden in der Umgebung. Also greifen Sie wahrscheinlich zum Internet. Ein guter Auftritt im Internet ist wichtig. Die hawadoc AG kann dabei helfen.



zur Webseite der Praxis. Diese kommt frisch und modern daher. Macht den Anschein, als wäre sie aktuell. Sie informieren sich über Standort, Team sowie Angebot der Praxis. Schliesslich vereinbaren Sie einen Termin.

Die hawadoc AG hilft Ihnen gerne, damit Sie auch Ihre Patientinnen und Patienten schnell und unkompliziert finden. Wir erstellen die Einträge in den gängigen Suchmaschinen. So haben Sie Einfluss auf die angezeigten Informationen. Ein guter Auftritt im Internet ist die beste Reaktion auf unerwünschte Bewertungen. Bei der Erstellung einer Webseite sind wir ebenfalls für Sie da. Die hawadoc AG ist mit den spezifischen Bedürfnissen von Arztpraxen vertraut. Unser Angebot reicht von der einfachen Standard-Webseite hin zur individuell gestalteten Webseite. So kommen Sie einfach und schnell zu einem professionellen Auftritt im Internet.

Suchmaschinen wie Google oder Bing zeigen schnell Ärztinnen und Ärzte in der Nähe. Neben den Suchergebnissen sticht zudem der Eintrag in Google My Business ins Auge. Darin stellt sich eine Praxis vor, und hier finden Sie die wichtigsten Kontaktinformationen. Da der erste Eindruck der Praxis positiv ist, klicken Sie auf den Button mit dem Link

Erste Praxen direkt ans Hausarztmodell angeschlossen

Die Umstellung der Managed Care-Verträge über die hawadoc AG schreitet weiter voran. Der Beitritt von drei Praxen aus dem Tessin in die Leistungsgemeinschaft «hawanex» ist ein Meilenstein in dessen Entwicklung und gleichzeitig eine andere Möglichkeit, am Hausarztmodell teilzunehmen.

Mit den direkten Managed Care-Verträgen und den neu geschaffenen Leistungsgemeinschaften ermöglicht die

hawadoc AG einerseits eine individuelle Weiterentwicklung im Hausarztmodell, ohne dass dabei die regionale Veran-

kerung im Ärztenetz aufgegeben werden muss. Andererseits bietet das neue System Praxen, welche noch keinem Netz angeschlossen sind, Zugang zum Hausarztmodell.

In jedem Fall ist es der Arztpraxis überlassen, in welcher Intensität sie das Hausarztmodell betreiben möchte, und die hawadoc AG sorgt für eine stufengerechte Entschädigung. So können wir sicherstellen, dass diejenigen Pra-

xen, welche im Managed Care engagiert sind, auch eine entsprechende Entlohnung erhalten.

Groupe Mutuel ist bereits der siebte Versicherer, welcher den Managed Care-Vertrag über die hawadoc AG abgeschlossen hat. Mit den verbleibenden 5 Partnersversicherern stehen wir kurz vor Abschluss oder sind bestrebt, zeitnah eine Lösung zu finden.

Herzensangelegenheiten – Weiterbildung für Medizinische Praxisassistentinnen

Herzensangelegenheiten ist der Titel unseres neuesten Fortbildungsangebots. Eine Herzensangelegenheit ist der hawadoc AG aber auch die Weiterbildung der Medizinischen Praxisassistentinnen. So sind viele unserer Seminare bereits von deren Berufsverband SVA anerkannt.



Dieser neue Fortbildungsnachmittag soll ein Thema aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchten. Dabei ist das Format so gewählt, dass es in den folgenden Jahren mit neuen Themen fortgeführt werden und eine eigentliche Seminarreihe daraus entstehen kann. Ein gemeinsamer Abschluss bildet den Rahmen und die Möglichkeit für einen weiteren Austausch untereinander.

Dieses Jahr nehmen wir das Thema Kardiologie auf. In einem ersten Block wird das Thema theoretisch beleuchtet. Ein Kardiologe berichtet über die physiologische Funktion des Herzens, respektive auch über häufige krankhafte Veränderungen. In einem zweiten Teil soll die Sache praktisch angegangen werden. Was bietet sich da nicht bes-

ser an, als mit Rettungssanitätern den Herznotfall zu üben. Wie ist das Ganze psychologisch zu sehen? Im dritten Teil geht es um Herzschmerzen und Herzklopfen. Auch Aspekte, die zu unserem Leben gehören.

Hoffentlich springen nun viele Herzen vor Freude und sichern sich einen Platz an der Fortbildung. Die hawadoc AG freut sich über die rege Teilnahme.

Informationen zum Fortbildungsangebot

Datum

26. November 2020, 13 – 18 Uhr
anschliessend Abendessen mit
zauberhafter Überraschung

Ort

Seminarräume am Garnmarkt,
Garnmarkt 10, 8400 Winterthur

Anmeldung

[www.hawadoc.ch/
hawaplus/
fortbildungen.php](http://www.hawadoc.ch/hawaplus/fortbildungen.php)



Kurz notiert

Neue Mitarbeiterinnen



**Sophia Halbheer,
Kundendienst und
Treuhand**

Sophia Halbheer und Jasmin Truppe haben am 9. März 2020 ihre Arbeit als Mitarbeiterinnen Kundendienst und Treuhand aufgenommen. Sie ersetzen Pascal Fuchs, der sich beruflich neu orientiert, und Sabina Renold, die intern eine neue Aufgabe übernimmt.



**Jasmin Truppe,
Kundendienst und
Treuhand**

Wir wünschen allen Mitarbeitenden viel Erfolg bei ihren neuen Herausforderungen.

MPA Blog der Zur Rose





Auf dem MPAportal.ch der Zur Rose erscheint neu einmal pro Monat ein Blog-Beitrag von Medizinischen Praxisassistentinnen. Was beschäftigt im Alltag? Was sind die Aktualitäten im Gesundheitswesen? Die Themen sind von Medizinischen Praxisassistentinnen initiiert und kommentiert. Diskutieren Sie mit unter mpaportal.ch/blog.

Neue Partnerschaft mit Medics Labor AG

Seit 1. Juli 2020 dürfen wir die Medics Labor AG zu unseren neuen Sponsoren zählen. Das in Bern stationierte medizinische Labor legt den Fokus auf qualitativ hochstehende medizinisch-diagnostische Leistungen für Arztpraxen, Ärztezentren und Heime. Dank Unterstützung unserer Sponsoren kann die hawadoc AG ein vielseitiges Seminarangebot für Ärztinnen, Ärzte und Medizinische Praxisassistentinnen anbieten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und danken für die Unterstützung.

Seminare 2020




Administration

-  **Effizienter Medikamentenprozess in der Arztpraxis**
15. September 2020, 19 Uhr
-  **Hygiene in der Arztpraxis**
3. September 2020, 14 Uhr
-  **Qualitätssicherung in der Praxisapotheke**
12. November 2020, 14 Uhr
-  **Update Gürtelrose und elektronischer Impfausweis**
10. September 2020, 14 Uhr



Weiterbildung für MPA Herzengangelegenheiten

26. November 2020

Kommunikation

-  **So werden Sie eine 5-Sterne-Praxis**
17. September 2020, 14 Uhr
-  **Professioneller Auftritt mit neuen Medien**
5. November 2020, 14 Uhr
-  **Telefontriage**
19. November 2020, 14 Uhr



Management & Organisation

-  **Betriebsformen für die Arztpraxis**
22. September 2020, 19 Uhr
-  **Buchhaltung und Steuererklärung**
17. November 2020, 19 Uhr

Medizinische Themen


-  **Diabetes-Seminar**
27. Oktober 2020, 19 Uhr
-  **Röntgen-Seminar**
29. Oktober 2020, 14 Uhr
-  **Weniger Migräne – mehr vom Leben**
29. September 2020, 19 Uhr


Personal und Führung


-  **Sozialversicherungen & berufliche Vorsorge für Mitarbeitende**
8. September 2020, 19 Uhr
-  **Das Arbeitszeugnis im Überblick**
10. November 2020, 19 Uhr

Tarife & Finanzen

-  **Die richtigen Leistungen abrechnen**
24. November 2020, 19 Uhr
-  **Tarmed Vertiefungsseminar**
1. September 2020, 19 Uhr
-  **Von der Leistung zur Arztrechnung**
3. November 2020, 19 Uhr

 Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie 2 Credits von der SIWF, anrechenbar an die «erweiterte Fortbildung».

 Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie 2 Credits für die Kernfortbildung in Allgemeiner Innerer Medizin (AIM).

 Beim Besuch dieser Seminare erhalten Sie 1 Credit vom Schweizerischen Verband Medizinischer Praxis-Fachpersonen (SVA).


Fotowettbewerb: Ballonfahrt der Arztpraxis Laupen



Die hawadoc AG nahm das 20-Jahre-Jubiläum zum Anlass für einen Fotowettbewerb. Unter allen eingesendeten Bildern verloren wir als Hauptpreis eine Ballonfahrt für das ganze Team.

Als Sieger des Fotowettbewerbs ging die Arztpraxis Laupen hervor. Wir gratulieren zur gewonnenen Ballonfahrt! Hier die Impressionen zum Take-off vom 20. Juni 2020.

Sponsoring- und Kooperationspartner

  
ARZTEKASSE
CAISSE DES MÉDECINS
CASSA DEI MEDICI

Software und Dienstleistungen

Laborgemeinschaft
Medizinisches Labor


labor team w ag


toggweiler
Medizinische Laboren


medics
professionell
und persönlich


mepha


MSD
INVENTING FOR LIFE


NOVARTIS


SANDOZ
A Novartis
Division

zur Rose

Ärztetze


Verein 1A-Hausärzte
Hausärzte an der A1


doccare //


DocNet
Säulärzte


hawa
Haus- und Kinderärzte


SEELANDNET
Arztnetzwerk des Bieler Seelandes


ZGN
Zürcher
Gesundheitsnetz


hawadoc
Arztorganisation

Impressum

Auflage
2500 Exemplare

hawadoc AG
Garnmarkt 10
8400 Winterthur
Tel. 052 235 01 70
Fax 052 235 01 77
hawadoc@hawadoc.ch
www.hawadoc.ch